

## Pressmeddelande

Stockholm 30 april, 2008



### **Bredbandsbolagets reklam blir bredare än bredband**

**I sitt nya reklamkoncept blir Bredbandsbolaget bredare. Till sin hjälp har de Amir Chamdin som regisserat filmerna.**

Genom det nya reklamkonceptet vill Bredbandsbolaget lyfta alla de möjligheter som bredbandet och ny teknik kan erbjuda.

- Bredband börjar bli en självklarhet men går att utnyttja mycket mer än idag. Vi vill inspirera till att använda bredbandet bredare. Idag har vi exempelvis Box där man kan lagra sina filmer, bilder och musik på nätet. För att ta ett ännu bredare grepp så har vi lanserat Bredbandsexperten som hjälper till att integrera alla datorer och tekniska prylar med varandra, säger **Georgi Ganev, marknadschef Bredbandsbolaget.**

Filmernas färgsättning och uttryckssätt har hämtat inspiration från filmerna Big Fish och The Life Aquatic with Steve Zissou. Förutom filmerna kommer det även finnas en kampanjwebb och annonser i livsstils- och inredningsmagasin. Filmerna kommer att sändas i TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Discovery, och MTV med start den 1 maj. Bakom kampanjen står reklambyrån Familjen.

#### **Om Box**

En lagringstjänst som är det första steget mot att flytta ut datorn på nätet. I Box kan man exempelvis lagra dokument, foton och musik och komma åt dem från vilken dator som helst. Det går också att skapa spellistor, streama musik, visa bildspel och titta på lagrade filmer.

#### **Om Bredbandsexperten**

Bredbandsexperten är en ny support dit man kan ringa för att få hjälp med sådant som rör datorer och tillbehör. Tjänsten kostar 19 kronor per minut men max 285 kronor per ärende. Om Bredbandsexperten inte kan lösa eller identifiera problemet så behöver man inte betala. Bredbandsbolagets kostnadsfria support som hanterar Bredbandsbolagets produkter och tjänster fungerar som vanligt.

#### **För mer information, kontakta:**

**Presstjänsten**, +46 8 4100 7555, [press@bredband.com](mailto:press@bredband.com)

#### **Om Bredbandsbolaget**

*Bredbandsbolaget erbjuder bredband med höga hastigheter för Internetaccess, telefoni, digital-tv och andra tjänster. Företaget har fler än 475 000 privat- och företagskunder och ett nät som omfattar två miljoner svenska hushåll på över 70 orter. Bredbandsbolaget är också en av Sveriges största leverantörer av bredbandstelefoni med fler än 200 000 anslutna hushåll. Bredbandsbolaget är en del av Telenor, Sverige ledande helhetsleverantör av kommunikationstjänster, såsom mobil och fast telefoni samt datatjänster.*