

Stockholm 7 oktober, 2008

Bredbandsbolaget först med Spotifys premiumtjänst

Bredbandsbolaget har exklusivitet på Spotifys premiumtjänst som lanseras den 7 oktober.

Spotify ger användaren direkt tillgång till en musikkatalog med miljoner låtar. Man kan skapa egna spellistor, dela spellistor och låtar med andra användare och utforska det stora musikbiblioteket genom en rad olika funktioner som är skapade för att ge användarna en bättre musikupplevelse. Premiumtjänsten är helt utan reklam.

– Vi ska alltid ligga i framkant och därför är det självklart för oss att vara med vid lanseringen av Spotify. Vi tittar hela tiden på nya möjligheter för våra kunder att maximera användandet av sitt bredband och ett bra musikutbud är en viktig del i det, **säger Georgi Ganev VD Bredbandsbolaget.**

Premiumtjänsten är en prenumerationstjänst och därmed helt utan reklam. Tjänsten kostar 99 kronor/månad.

För mer information, kontakta:

Presstjänsten, +46 8 4100 7555, press@bredband.com

Om Bredbandsbolaget

Bredbandsbolaget erbjuder bredband med höga hastigheter för Internetaccess, telefoni, digital-tv och andra tjänster. Företaget har fler än 475 000 privat- och företagskunder och ett nät som omfattar två miljoner svenska hushåll på över 70 orter. Bredbandsbolaget är också en av Sveriges största leverantörer av bredbandstelefoni med fler än 200 000 anslutna hushåll. Bredbandsbolaget är en del av Telenor, Sveriges ledande helhetsleverantör av kommunikationstjänster, såsom mobil och fast telefoni samt datatjänster.