

Stockholm 8 april, 2009

Bredbandsbolaget upplever mer med Acne Advertising

Bredbandsbolaget tar nästa steg med nya konceptet Upplev mer. Bakom konceptet står Acne Advertising.

Acne Advertisings första kampanj för Bredbandsbolaget kommer under våren och går på temat Upplev mer. Bredbandsbolaget har gått från att kommunicera höga bredbandshastigheter via bredare än bredband till att fokusera på vad man kan uppleva tack vare sin uppkoppling.

– Tillsammans med Acne Advertising har vi hittat ett sätt att lyfta Bredbandsbolagets kommunikation till nästa nivå. Bredbandsbolaget har gjort en lång resa från att vara pionjärer inom bredbandshastigheter till att bryta ny mark genom att erbjuda kunderna nya upplevelser genom sin uppkoppling. Med den nya kommunikationen så vill vi förmedla känslan av alla dessa möjligheter, **säger Anne Årneby varumärkeschef Telenor/Bredbandsbolaget.**

Förutom uppkopplingen erbjuder Bredbandsbolaget idag bland annat Bredbandsexperten (experthjälp på telefon), Spotify, lagringsjänst och fotoredigering. Den nya kampanjen på temat Upplev mer syns första gången under Design Passion, där Bredbandsbolaget är huvudsponsor. Därefter kommer Upplev mer synas i bland annat tv-reklam, print och webb.

För mer information, kontakta:

Presstjänsten, Bredbandsbolaget: 08-4100 7555, press@bredband.com

Om Bredbandsbolaget

Bredbandsbolaget erbjuder bredband med höga hastigheter för Internetaccess, telefoni, digital-tv och andra tjänster. Företaget har fler än 475 000 privat- och företagskunder och ett nät som omfattar två miljoner svenska hushåll på över 70 orter. Bredbandsbolaget är också en av Sveriges största leverantörer av bredbandstelefoni med fler än 200 000 anslutna hushåll. Bredbandsbolaget är en del av Telenor, Sveriges ledande helhetsleverantör av kommunikationstjänster, såsom mobil och fast telefoni samt datatjänster.