

## Pressmeddelande

Stockholm, 1 september 2010



### Bredbandets TV-par, solister i Bredbandsbolagets kampanj

**Bredbandsbolagets nya kampanj är en fortsättning på "Upplev mer"-konceptet. Kampanjen fokuserar på Bredbandsbolagets nya TV-tjänst och Triple play-erbjudande.**

Utgångspunkten är Bredbandet som lanserades i våras. I de nya filmerna lyfts enskilda erbjudanden fram som solister. Fokus är på paret i TV-soffan men i filmerna om Triple play får de sällskap av snabbt bredband och en telefonpratande tjej.

- Med hjälp av Bredbandet och låten Upplev mer håller vi ihop helheten samtidigt som vi via bandmedlemmarna får en möjlighet att lyfta fram enskilda erbjudanden som i det här fallet TV, telefoni och snabbt bredband, **säger Sara Hallsund, kommunikationsansvarig på Bredbandsbolaget.**

Kampanjen kommer att gå i TV3, TV4 Fakta, TV4 Sport, Kanal 5, TV6, TV8, Kanal 9, bio, radio, print, utomhus och webb.

#### **Bredbandets bandmedlemmar**

Snabbt bredband – en supersnabb och fåfång minimotorcyklist  
Mobilt bredband – en jetpack-flygandes koskällspelare  
TV – en tv-fanatisk, nyförälskad duett  
Telefoni – en tuggummi-tuggande tonåring med telefonimani  
Kundservice – en alternativ symfoniorkester i miniformat  
Gaming – en förväxt orch på trummor  
Film – en pianospelande superhjärte (känd från Voddler-kampanjen)  
Kunder – en glad samling bredbandsälskare  
Sport – en boxare och hockey- och basketlirare  
Musik – två mariachilirare med en häst  
Box – en triangelspelande doldis

Låten "Upplev mer" bygger på Sonny J "Can't Stop Moving"  
[spotify:user:piddelito:playlist:38Lj8F7kb0B62waKStu2Rx](https://open.spotify.com/user/piddelito/playlist/38Lj8F7kb0B62waKStu2Rx)

**Arbetsgrupp:** Acne Advertising

#### **För mer information**

**kontakta presstjänsten:**

08-41 00 75 55,

press@bredband.com

[www.bredbandsbolaget.se](http://www.bredbandsbolaget.se)

#### **Om Bredbandsbolaget**

*Bredbandsbolaget erbjuder bredband med höga hastigheter för Internetaccess, telefoni, digital-tv och andra tjänster. Företaget har fler än 475 000 privat- och företagskunder och ett nät som omfattar två miljoner svenska hushåll på över 70 orter. Bredbandsbolaget är också en av Sveriges största leverantörer av bredbandstelefoni med fler än 200 000 anslutna hushåll. Bredbandsbolaget är en del av Telenor, Sveriges ledande helhetsleverantör av kommunikationstjänster, såsom mobil och fast telefoni samt datatjänster..*