

Stockholm, 11 september 2007

Marcus Nylén: Bra med märkning av bredband

Bredbandsbolaget välkomnar infrastrukturminister Åsa Torstenssons initiativ för att förbättra informationen för konsumenter som köper bredband. Nu bjuder Bredbandsbolaget in de största leverantörerna för att utveckla en modell för hur kunderna ska informeras.

Igår eftermiddag träffades branschföreträdare hos infrastrukturminister Åsa Torstensson för att diskutera förbättringar av informationen i marknadens bredbandserbudanden. Det handlar till exempel om att på ett bättre sätt informera om vilken hastighet som kunden kan förvänta sig av sitt bredband.

- I dag står Bredbandsbolaget för det snabbaste bredbandet men det finns andra faktorer som också är viktiga, till exempel servicegrad och säkerhetstjänster, säger Marcus Nylén, VD för Bredbandsbolaget. Det är också positivt att infrastrukturministern pekar ut bredbandsleverantörernas tillgång till TeliaSoneras kopparnät som den viktigaste faktorn för att hela Sverige ska få tillgång till bredband.

Den hastighet som operatörerna idag anger är den som gäller om man kopplar på sin dator direkt vid telestationen. Men, när signalen går i TeliaSoneras koppartråd från stationen till hushållet minskar hastigheten gradvis i relation till koppartrådens längd. Exakt hur mycket minskningen blir är inte möjligt att ange eftersom koppartrådarnas längd inte finns dokumenterad. Även andra faktorer kan påverka hastigheten som till exempel skador på koppartråden och kundens IT-utrustning.

- Jag tycker att infrastrukturministern har tagit ett bra initiativ och vi leverantörer har allt att vinna på att kunderna får den bredbandshastighet som de förväntar sig, säger Bredbandsbolagets VD Marcus Nylén i en kommentar. Det kommer att minska antalet missnöjda kunder. Samtidigt ska man komma ihåg att det handlar om tekniskt komplexa tjänster.

För mer information, kontakta:

Bredbandsbolagets presstjänst på telefon 08-41007555

Om Bredbandsbolaget

Bredbandsbolaget erbjuder bredband med höga hastigheter för internetaccess, telefoni, digital-tv och andra tjänster. Företaget är Sveriges största bredbandsleverantör efter Telia, med mer än 446 000 privatkunder och över 15 000 företagskunder. Bredbandsbolaget är också Sveriges största leverantör av bredbandstelefoni med mer än 173 000 privatkunder. Bredbandsbolaget är en del av Telenor, Sverige ledande helhetsleverantör av kommunikationstjänster, såsom mobil och fast telefoni samt datatjänster.